



Программа форума

1 день (28 октября)	
Блок «Marketing & branding» - продвинутый уровень зал «Орион»	
10.00 – 11.30	<p>Глобальные тренды в маркетинге 2021-2022 (пленарная сессия)</p> <p>СПИКЕРЫ: - София Кареева - Ульяна Левцова - Макс Белоусов - Эдуард Чечерин - Григорий Шанаев</p> <p>Модератор: Игорь Шленский</p>
11.30 - 11.45	КОФЕ-БРЕЙК
11.45 – 13.00	<p>Потребитель будущего: что он хочет от брендов?</p> <p>София Кареева г. Москва</p> <p>Партнер и сооснователь креативного бренд-бюро May/Be Bureau @maybe bureau Работает в сфере бренд-менеджмента, коммуникаций и маркетинга Запускала крупные проекты в сфере интегрированных коммуникаций (ТВ, радио, наружная реклама) и digital-проекты (перезапуск «Афиши-мир» из путеводителей в онлайн-версию, запуск онлайн-проекта «Рамблер/Путешествия»), а также имеет опыт построения и переосмысления брендов Регулярно выступает в качестве спикера в Британской высшей школе дизайна, Нетологии, Geek brains и др.</p>
13.00 – 14.00	ПЕРЕРЫВ
14.00 – 15.30	<p>Как сделать так, чтобы продукт/бренд продавал себя сам</p> <p>Левцова Ульяна г. Санкт-Петербург</p> <p>Руководитель отдела проектов Brandson Branding Agency (Total Skills Network) Среди клиентов такие компании как: Норникель, ОДК, Трансойл, Росатом, ЛСР, КРФ, Инвестиционно-строительная группа МАВИС, федеральный застройщик Талан, ГК Арсенал-Недвижимость, СК Красная стрела, Баренц Групп, Нопка и др. Спикер на различных отраслевых и профессиональных мероприятиях. Регулярный участник международных и российских конкурсов и фестивалей, таких как: White Square, Silver Mercury, СРЕДА, WOW Awards и др.</p>
15.30 - 15.45	ПЕРЕРЫВ
15.45 – 17.00	<p>Классический маркетинг vs Поведенческий</p> <p>Макс Белоусов г. Москва</p> <p>Эксперт по маркетингу, психологии клиентов, входит в ТОП-100 лучших маркетологов России и СНГ. Работал с Тони Роббинс, Аязом Шабутдиновым, Радиславом Гандапасом, Эххарт Толле, артистами BlackStar, TEDx, ВТБ, Екатериной Уколовой, Михаилом Колмаковым ДНК Бизнеса и с более чем 100 компаниями из различных ниш. Собирал клиентам Олимпийский, Крокус Сити Холл и другие крупные площадки. Спикер Skillbox, Синергия, Сбербанк, Google, Сколково, Мой Бизнес, TimeBiz, университет Плеханова, Российский Союз Молодёжи, Лидеры Евразии и 50+ конференций.</p>
17.00 – 18.00	<p>Маркетинг головного мозга или зачем нужна стратегия по маркетингу</p> <ul style="list-style-type: none"> - Почему маркетинг это не реклама? - С чего обязательно начать и чем желательнее кончить? - Идеология бренда, а не галлюцинация собственника - Области тьмы любого маркетолога <p>Эдуард Чечерин г. Москва</p> <p>Основатель Dream big consulting. CEO XO INC - одного из самых крупных тикток домов и сообщества блогеров. В прошлом: директор по маркетингу Black Star Burger, Москальян, Black Star Gaming. В маркетинге с 2008 года, когда ещё никто не знал, что такое SMM. Имеет в своем багаже более 100 кейсов от малого и среднего бизнеса до крупных брендов</p>

2 день (29 октября)		
Блок «Digital» - продвинутый уровень зал «Бета»	Блок «Analytics» - продвинутый уровень зал «Дельта»	
10.00 – 11.30	<p>Продвижение личного бренда через блогеров и медийных персон. Да или нет?</p> <p>Галина Мельникова г. Москва</p> <p>Эксперт по продвижению в Инстаграм. Менеджер блогеров-миллионников. Владелица агентства MelnikovaProject по продвижению экспертных блогеров. Автор курсов «Точный таргет» и «MegaМенеджер». Обучила свыше 3 тысяч человек.</p>	<p>Анализ эффективности маркетинговых инвестиций</p> <p>Валерий Домашенко г. Москва</p> <p>Основатель агентства перфоманс-маркетинга Domashenko.Digital, эксперт в области интернет-продаж с опытом более 22 лет. Преподаватель школы Миллиардеров Forbes, приглашенный профессор МГУ, ВШЭ и ФУ при Правительстве РФ. Постоянный спикер в крупнейших школах интернет-маркетинга (Нетология, МАЕД, City Business School, Product University и др.) Реализовал более 1 000 успешных российских и международных проектов в ОАЭ, Дании, Франции, Германии, США, странах СНГ</p>
11.30 - 11.45	КОФЕ-БРЕЙК	КОФЕ-БРЕЙК
11.45 – 13.00	<p>Почему все эксперты уходят в Tik Tok? Ваш Блог - это сериал</p> <p>Игорь Шленский г. Москва</p> <p>Более 15 лет в сценаристике: КВН, ТВ, VK, Insta, Tik Tok. Создатель компании Idea Go - идеи видеоконтента для экспертов, предпринимателей, бизнесменов. Автор топовых блогеров. Экс сценарист канала СТС.</p>	<p>ТОП-сервисов аналитики для маркетолога</p> <p>Алена Артемьева г. Москва</p> <p>Директор по аналитике, исследованиям и DS в Работе.ру. Ранее руководила аналитикой в Альфа-Капитале, Биглионе, Брокколи, Уткюносе. Более 20 лет в аналитике, из них 7 лет - в онлайн-проектах с акцентом на клиентскую и продуктовую аналитику. Декан факультета продуктовой аналитики в Geekbrains, преподаватель в Нетологии, City Business School, Skillbox и SkillFactory</p>
13.00 – 14.00	ПЕРЕРЫВ	ПЕРЕРЫВ
14.00 – 15.30	<p>Стратегический маркетинг: как удвоить количество лидов и снизить стоимость заявки</p> <p>Юлия Герц г. Екатеринбург</p> <p>Евангелист Callibri, трафик-менеджер, маркетолог. Опыт более 10 лет в рекламе, 7 лет в интернет-рекламе. В прошлом: трафик-специалист международной издательской платформы Ridero. Спикер множества конференций и вебинаров: Marketing Weekend, Нетология, Skillbox, Маркеториум, РИФ, Digital-маркетинг</p>	<p>Как конвертировать знания о поведении потребителей в продажи</p> <p>Михаил Леликов г. Москва</p> <p>Управляющий партнер брендингового агентства Openscore, основатель крупнейшего в России и СНГ профессионального брендингового сообщества We Branding. Эксперт в области стратегического брендинга с опытом работы более 16 лет. Работал с крупнейшими российскими и международными брендами (Pepsico, Альфабанк, Chrysler Group, Роснано, Loreal, Росатом, Pioneer group, LVMH, HH.ru, Башнефть, Республика, Border и другие)</p>
15.30 – 15.45	ПЕРЕРЫВ	ПЕРЕРЫВ
15.45 – 17.00	<p>SMM 2022: какие соцсети, какой контент, как продвигать:</p> <p>-Facebook, Одноклассники, Вконтакте для продвижения: удалить или оставить?</p> <p>-TikTok – тратить деньги на рекламу или снимать тик-токи?</p> <p>-Instagram – как выделиться среди бесконечного моря контента?</p> <p>Сергей Стукалов г. Москва</p> <p>Digital-директор коммуникационного агентства «Михайлов и партнёры» (top-1 в России). Основатель smm-агентства РЕАКТИВ МЕДИА. Занимал должность главы департамента соцмедиа Билайн. Работал с 300+ брендами: Правительство Москвы, Мегафон, ВОЛМА, сеть АЗС Газпром, Ростелеком и др.</p>	<p>Анализ рекламного бюджета: на что обращать внимание</p> <p>Григорий Шанаев г. Москва</p> <p>Бизнес-консультант, советник по продажам и маркетингу. Имеет опыт управления маркетингом таких российских и международных брендов как Детский мир, Перекресток, Азбука Вкуса, Starbucks, Mothercare, The Body Shop, Адамас, MEXX, Calvin Klein, и др.</p>
17.00 – 18.00	<p>Мессенджер-маркетинг: инструменты продвижения в Whats App, Telegram</p> <p>СПИКЕР ЗАСЕКРЕЧЕН</p>	
18.00 – 20.00		Квиз-маркетинг

3 день (30 октября)	
Блок «Marketing 360°C» - начальный уровень зал «Орион»	
10.00 – 11.30	<p>Ключевые тренды интернет-рекламы</p> <ul style="list-style-type: none"> - Аналитика рынка интернет-рекламы России и ЮФО; - Ключевые тренды инструментов интернет-рекламы; - Практические кейсы. <p>Алексей Девятил г. Ростов-на-Дону</p> <p>Руководитель офиса продаж в Яндекс.Бизнес (Ростов-на-Дону). Помогает клиентам малого и среднего бизнеса выстраивать эффективную коммуникацию со своей аудиторией и увеличивать продажи при помощи рекламных инструментов компании.</p>
11.30 - 11.45	ПЕРЕРЫВ
11.45 – 13.00	<p>Почему SMM работает, а ты - нет?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Поиск, наем компетентного и оценка эффективности действующего SMM-щика; - ТОП 10 факапов SMM-щика; - Дизайн для таргета; - Кейсы по увеличению продаж в Instagram; - Где взять бесплатный SMM. <p>Александр Ганаев г. Ростов-на-Дону</p> <p>Сооснователь: Gambit Media Agency, Gambit SMM School и Школы Маркетинга при Южном Федеральном Университете</p>
13.00 – 14.00	ПЕРЕРЫВ
14.00 – 15.30	<p>Маркетинговый анализ как оружие против конкурентов</p> <p>СПИКЕР ЗАСЕКРЕЧЕН</p>
15.30 - 15.45	ПЕРЕРЫВ
15.45 – 17.00	<p>Маркетинг без бюджета – это вообще законно?</p> <p>СПИКЕР ЗАСЕКРЕЧЕН</p>
17.00 – 18.00	<p>Поведенческий маркетинг: как управлять решениями потребителя</p> <p>СПИКЕР ЗАСЕКРЕЧЕН</p>

*Обращаем ваше внимание, что содержание программы может меняться