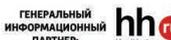


# Форум маркетинга и рекламы «ЖИРАФ»

ОРГАНИЗАТОРЫ:



СПОНСОР ФОРУМА:



## ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

**1 день (28 октября)**

**БЛОК «MARKETING & BRANDING» - ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ**  
зал «Орион»

10.00 – 11.30

**Глобальные тренды в маркетинге 2021-2022 (пленарная сессия)**

**СПИКЕРЫ:**

**СОФИЯ КАРЕЕВА, УЛЬЯНА ЛЕВЦОВА, МАКС БЕЛОУСОВ, ГРИГОРИЙ ШАНАЕВ**

Модератор: Игорь Шленский

11.30 – 11.45

**КОФЕ-БРЕЙК**

11.45 – 13.00

**Потребитель будущего: что он хочет от брендов?**

**СОФИЯ КАРЕЕВА, г. Москва**

*Партнер и сооснователь креативного бренд-бюро  
May/Be Bureau @maybe bureau*

Работает в сфере бренд-менеджмента, коммуникаций и маркетинга  
Запускала крупные проекты в сфере интегрированных коммуникаций  
(ТВ, радио, наружная реклама) и digital-проекты (перезапуск «Афиши-мир» из путеводителей  
в онлайн-версию, запуск онлайн-проекта «Рамблер/Путешествия»), а также имеет опыт  
построения и переосмысления брендов. Регулярно выступает в качестве спикера  
в Британской высшей школе дизайна, Нетологии, Geek brains и др.



СОФИЯ КАРЕЕВА

13.00 – 14.00

**ПЕРЕРЫВ**

14.00 – 15.30

**Как сделать так, чтобы продукт/бренд продавал себя сам**

**УЛЬЯНА ЛЕВЦОВА, г. Санкт-Петербург**

*Руководитель отдела проектов Brandson Branding Agency (Total Skills Network)*

Среди клиентов такие компании как: Норникель, ОДК, Трансойл, Росатом, ЛСР, КРФ,  
Инвестиционно-строительная группа МАВИС, федеральный застройщик Талан,  
ГК Арсенал-Недвижимость, СК Красная стрела, Баренц Групп, Нонка и др.

Спикер на различных отраслевых и профессиональных мероприятиях.

Регулярный участник международных и российских конкурсов и фестивалей, таких как:

White Square, Silver Mercury, СРЕДА, WOW Awards и др.



УЛЬЯНА ЛЕВЦОВА

15.30 – 15.45

**ПЕРЕРЫВ**

15.45 – 17.00

**Классический маркетинг vs Поведенческий**

**МАКС БЕЛОУСОВ, г. Москва**

*Эксперт по маркетингу, психологии клиентов, входит в ТОП-100 лучших  
маркетологов России и СНГ.*

Работал с Тони Роббинс, Аязом Шабутдиновым, Радиславом Гандапасом, Экхарт Толме,  
артистами BlackStar, TEDx, ВТБ, Екатериной Уколовой, Михаилом Колмаковым ДНК Бизнеса  
и с более чем 100 компаниями из различных ниш.

Собирал клиентам Олимпийский, Крокус Сити Холл и другие крупные площадки.

Спикер Skillbox, Синергия, Сбербанк, Google, Сколково, Мой Бизнес, TimeBiz, университет  
Плеханова, Российский Союз Молодёжи, Лидеры Евразии и 50+ конференций.



МАКС БЕЛОУСОВ

17.00 – 18.00



ЭДУАРД ЧЕЧЕРИН

## Маркетинг головного мозга или зачем

### нужна стратегия по маркетингу

- Почему маркетинг это не реклама?
- С чего обязательно начать и чем желательно кончить?
- Идеология бренда, а не галлюцинация собственника
- Области тьмы любого маркетолога

**ЭДУАРД ЧЕЧЕРИН, г. Москва**

Основатель *Dream big consulting*. CEO XO INC - одного из самых крупных тикток домов и сообщества блогеров. В прошлом: директор по маркетингу Black Star Burger, Москальян, Black Star Gaming. В маркетинге с 2008 года, когда ещё никто не знал, что такое SMM. Имеет в своем багаже более 100 кейсов от малого и среднего бизнеса до крупных брендов

## 2 день (29 октября)

### БЛОК «DIGITAL» - ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ зал «Орион»



СЕРГЕЙ СТУКАЛОВ

10.00 – 11.30



ВАЛЕРИЙ ДОМАШЕНКО

### SMM 2022: какие соцсети, какой контент, как продвигать:

- Facebook, Одноклассники, Вконтакте для продвижения: удалить или оставить?
- TikTok – тратить деньги на рекламу или снимать тик-токи?
- Instagram – как выделиться среди бесконечного моря контента?

**СЕРГЕЙ СТУКАЛОВ,  
г. Москва**

Digital-директор коммуникационно-го агентства «Михайлов и партнёры» (топ-1 в России).

Основатель smm-агентства РЕАКТИВ МЕДИА. Занимал должность главы департамента соцмедиа Билайн. Работал с 300+ брендами: Правительство Москвы, Мегафон, ВОЛМА, сеть АЗС Газпром, Ростелеком и др.

### БЛОК «ANALYTICS» - ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ зал «Бета»

### Анализ эффективности маркетинговых инвестиций

**ВАЛЕРИЙ ДОМАШЕНКО  
г. Москва**

Основатель агентства перфоманс-маркетинга *Domashenko.Digital*, эксперт в области интернет-продаж с опытом более 22 лет.  
Преподаватель школы *Миллиардеров Forbes*, приглашенный профессор МГУ, ВШЭ и ФУ при Правительстве РФ.  
Постоянный спикер в крупнейших школах интернет-маркетинга (Нетология, МАЕД, City Business School, Product University и др.)  
Реализовал более 1 000 успешных российских и международных проектов в ОАЭ, Дании, Франции, Германии, США, странах СНГ

11.30 – 11.45

КОФЕ-БРЕЙК



ИГОРЬ ШЛЕНСКИЙ

11.45 – 13.00



АЛЁНА АРТЕМЬЕВА

### Почему все эксперты уходят в Tik Tok? Ваш Блог - это сериал

**ИГОРЬ ШЛЕНСКИЙ  
г. Санкт-Петербург**

Более 15 лет в сценаристике: КВН, ТВ, ВК, Insta, Tik Tok.  
Создатель компании *Idea Go* - идеи видеоконтента для экспертов, предпринимателей, бизнесменов.  
Автор топовых блогеров.  
В прошлом сценарист канала СТС.

### ТОП-сервисов аналитики для маркетолога

**АЛЁНА АРТЕМЬЕВА  
г. Москва**

Директор по аналитике, исследованиям и DS в *Работе.ру*. Ранее руководила аналитикой в Альфа-Капитале, Биглионе, Брокколи, Утконосе.  
Более 20 лет в аналитике, из них 7 лет - в онлайн-проектах с акцентом на клиентскую и продуктовую аналитику.  
Декан факультета продуктовой аналитики в *Geekbrains*, преподаватель в Нетологии, City Business School, Skillbox и SkillFactory

13.00 – 14.00

ПЕРЕРЫВ



ЮЛИЯ ГЕРЦ

**Стратегический маркетинг:  
как удвоить количество  
лидов и снизить  
стоимость заявки**

**ЮЛИЯ ГЕРЦ**  
г. Екатеринбург

*Евангелист Callibri,  
трафик-менеджер, маркетолог.*  
Опыт более 10 лет в рекламе,  
7 лет в интернет-рекламе.  
В прошлом: трафик-специалист междуна-  
родной издательской платформы Ridero.  
Спикер множества конференций  
и вебинаров: Marketing Weekend,  
Нетология, Skillbox, Маркеториум, РИФ,  
Digital-маркетинг

14.00 – 15.30



МИХАИЛ ЛЕЛИКОВ

**Как конвертировать знания  
о поведении потребителей  
в продажи**

**МИХАИЛ ЛЕЛИКОВ**  
г. Москва

*Управляющий партнер брендингового  
агентства Openscore, основатель крупней-  
шего в России и СНГ профессионального  
брендингового сообщества We Branding.*  
Эксперт в области стратегического брендинга  
с опытом работы более 16 лет.  
Работал с крупнейшими российскими и  
международными брендами (Pepsico, Альфабанк,  
Chrysler Group, Роснано, Loreal, Росатом, Pioneer  
group, LVMH, HH.ru, Башнефть, Республика,  
Border и другие)

15.30 – 15.45

КОФЕ-БРЕЙК



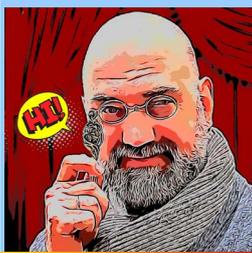
ГАЛИНА МЕЛЬНИКОВА

**Продвижение личного  
бренда через блогеров и  
медийных персон.  
Да или нет?**

**ГАЛИНА МЕЛЬНИКОВА**  
г. Москва

*Эксперт по продвижению  
в Инстаграм.  
Менеджер блогеров-  
миллионников.  
Владелица агентства  
MelnikovaProject по продвижению  
экспертных блогеров.  
Автор курсов «Точный таргет»  
и «МегаМенеджер».*  
Обучила свыше 3 тысяч человек.

15.45 – 17.00



ГРИГОРИЙ ШАНАЕВ

**Анализ  
рекламного бюджета:  
на что обращать внимание**

**ГРИГОРИЙ ШАНАЕВ**  
г. Москва

*Бизнес-консультант, советник  
по продажам и маркетингу.*  
Имеет опыт управления маркетингом таких  
российских и международных брендов как  
Детский мир, Перекресток, Азбука Вкуса,  
Starbucks, Mothercare, The Body Shop,  
Адамас, MEXX, Calvin Klein и др.

17.00 – 18.00



УЛЬЯНА ЖЕРИНОВА

**Мессенджер-маркетинг: как привлечь аудиторию  
и продавать в Whatsapp и Телеграм с помощью  
автоматизированных воронок и чат-ботов**

**УЛЬЯНА ЖЕРИНОВА, г. Санкт-Петербург**

*Основатель агентства Townsend и портала по мессенджер-маркетингу и чат-бо-  
там Townsend PRO. Создатель профильного сообщества в Facebook, автор статей о мессен-  
джер-маркетинге для PPC.WORLD, TexTerra, Cossa, SeoNews и других изданий. Преподаватель в  
Нетологии, Skillbox, MaEd, PPC.WORLD, RMA и др.*

18.00 – 20.00

**КВИЗ-МАРКЕТИНГ**  
зал «Дельта»

## 3 день (30 октября)

### БЛОК «MARKETING 360° С» - «БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ»

зал «Орион»

10.00 – 11.30



ЮЛИЯ БАУЭР

#### «Как построить сильный продающий бренд с нуля»

**ЮЛИЯ БАУЭР, г. РОСТОВ-НА-ДОНУ**

Советник дизайнерского бренда DNK по маркетинговым коммуникациям.  
Руководитель департамента маркетинга группы компаний «Выбери радио».  
Непосредственное управление продвижением 10 радиобрендов: «Русское радио», «Европа плюс», DFM, «Ретро FM», «Новое радио», «Монте Карло», «Хит FM», радио «Дача», «Дорожное радио», Love radio.

11.30 – 11.45

ПЕРЕРЫВ

11.45 – 13.00



АЛЕКСАНДР ГАНАЕВ

#### Как удвоить прибыль компании, используя диджитал-маркетинг

- Как убедить владельца компании внедрить новые инструменты маркетинга
- Как увеличить поток заявок за счёт вовлечения команды в SMM компании
- Актуальные инструменты роста 2022 для присутствующих (интерактив)

**АЛЕКСАНДР ГАНАЕВ, г. Ростов-на-Дону**

Сооснователь: Gambit Media Agency, Gambit SMM School  
и Школы Маркетинга при Южном Федеральном Университете

13.00 – 14.00

ПЕРЕРЫВ

14.00 – 15.30



#### Маркетинговый анализ как оружие против конкурентов

- Что такое маркетинговый анализ, для чего он нужен и кто его делает
- Самые эффективные методы для маркетингового анализа
- Где брать актуальные и достоверные данные
- Как создать самую эффективную стратегию

**ИЛЬЯШЕНКО АЛЕКСАНДР, г. Ростов-на-Дону**

Генеральный директор Facecom Marketing&Branding

15.30 – 15.45

ПЕРЕРЫВ

15.45 – 17.00



АЛЕКСЕЙ ДЕВЯТИЛ

#### Ключевые тренды интернет-рекламы

- Аналитика рынка интернет-рекламы России и ЮФО;
- Ключевые тренды инструментов интернет-рекламы;
- Практические кейсы.

**АЛЕКСЕЙ ДЕВЯТИЛ, г. Ростов-на-Дону**

Руководитель офиса продаж в Яндекс.Бизнес (Ростов-на-Дону).  
Помогает клиентам малого и среднего бизнеса выстраивать эффективную коммуникацию со своей аудиторией и увеличивать продажи при помощи рекламных инструментов компании.

17.00 – 18.00



ЛЮДМИЛА НЫРКОВА

#### Поведенческий маркетинг:

##### как управлять решениями потребителя

- Рациональное мышление у человека или иррациональное? Что говорят научные исследования?
- От чего зависит поведение человека? Как на него влияют убеждения? Что первично: поведение или убеждения человека?
- Как знание психологии человека помогает продавать ценность продукта, а не продукт по его цене.
- Продвижение. Что такое триггеры? Как они помогают продавать?
- Методики поведенческого маркетинга, которые вы можете применить прямо сейчас.

**ЛЮДМИЛА НЫРКОВА, г. Ростов-на-Дону**

Владелец собственного агентства по маркетингу.

Опыт работы в таких компаниях, как: «Юг Руси» (3 года руководитель отдела маркетинга), «АГРОКОМ» (Донской табак и Тавр - бренд-менеджер), «Доминант» (молочный бренд «Кубанский молочник» - директор по маркетингу), «Талина» (колбасы «Атяшево» - бренд-менеджер).