



Программа форума

1 день (28 октября)	
Блок «Marketing & branding» зал «Орион»	
Глобальные тренды в маркетинге 2021-2022 (пленарная сессия)	
10.00 – 11.30	<p style="text-align: center;">СПИКЕРЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - София Кареева - Левцова Ульяна - Макс Белоусов - Эдуард Чечерин
11.30 – 11.45	КОФЕ-БРЕЙК
11.45 – 13.00	<p style="text-align: center;">Потребитель будущего: что он хочет от брендов?</p> <p style="text-align: center;">София Кареева г. Москва</p> <ul style="list-style-type: none"> - Партнер и сооснователь креативного бренд-бюро May/Be Bureau @maybe bureau - работает в сфере бренд-менеджмента, коммуникаций и маркетинга <p>- имеет опыт запуска как больших проектов в сфере интегрированных коммуникаций (ТВ, радио, наружная реклама), так и digital-проектов (перезапуск «Афиши-мир» из путеводителей в онлайн-версию, запуск онлайн-проекта «Рамблер/Путешествия»), а также построения и переосмысления брендов</p> <p>- Регулярно выступает в качестве спикера и лектора в Британской высшей школе дизайна, Нетологии, Geek brains и др.</p>
13.00 – 14.00	ПЕРЕРЫВ
14.00 – 15.30	<p style="text-align: center;">Как сделать так, чтобы продукт/бренд продавал себя сам</p> <p style="text-align: center;">Левцова Ульяна г. Санкт-Петербург</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководитель отдела проектов Brandson Branding Agency (Total Skills Network) <p>- Среди клиентов компании Brandson, для которых были реализованы проекты под руководством Ульяны, такие компании как: Норникель, ОДК, Трансойл, Росатом, ЛСР, КРФ, Инвестиционно-строительная группа МАВИС, федеральный застройщик Талан, ГК Арсенал-Недвижимость, СК Красная стрела, Баренц Групп, Nonka и другие</p> <p>- Неоднократно выступала спикером на различных отраслевых и профессиональных мероприятиях. Регулярный участник</p>
15.30 – 15.45	ПЕРЕРЫВ
15.45 – 17.00	<p style="text-align: center;">Классический маркетинг vs Поведенческий</p> <p style="text-align: center;">Макс Белоусов г. Москва</p> <p>эксперт по маркетингу, психологии клиентов, входит в ТОП-100 лучших маркетологов России и СНГ.</p> <p>Спикер Skillbox, Синергия, Сбербанк, Google, Сколково, Мой Бизнес, TimeBiz, университет Плеханова, Российский Союз Молодёжи, Лидеры Евразии и 50+ конференций.</p> <p>Работал с Тони Роббинс, Аяз Шабутдинов, Радислав Гандапас, Экхарт Толле, артисты BlackStar, TEDx, ВТБ, Екатерина Уколова, Михаил Колмаков ДНК Бизнеса, и более 100 компаний из различных ниш.</p> <p>Собирал клиентам Олимпийский, Крокус Сити Холл и другие крупные площадки.</p>
17.00 – 18.00	<p style="text-align: center;">Маркетинг головного мозга или зачем нужна стратегия по маркетингу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Почему маркетинг это не реклама? - С чего обязательно начать и чем желательно кончить? - Идеология бренда, а не галлюцинация собственника - Области тьмы любого маркетолога <p style="text-align: center;">Эдуард Чечерин г. Москва</p> <p>основатель Dream big consulting.</p> <p>Ex CEO XO INC - один из самых крупных тикток домов и сообщества блогеров.</p> <p>Ex-директор по маркетингу Black Star Burger.</p> <p>Ex-директор по маркетингу Москальян.</p> <p>Ex-директор по маркетингу Black Star Gaming.</p> <p>В маркетинге с 2008 года, когда ещё никто не знал, что такое SMM. Более 100 кейсов от малого и среднего бизнеса до крупных брендов</p>

2 день (29 октября)		
Блок «Digital» зал «Бета»	Блок «Analytics» зал «Дельта»	
10.00 – 11.30	<p>Продвижение личного бренда через блогеров и медийных персон. Да или нет?</p> <p>Галина Мельникова г. Москва</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эксперт по продвижению в Инстаграм. - Менеджер блогеров-миллионников. <p>- Владелица агентства MelnikovaProject по продвижению экспертных блогеров.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Автор курсов «Точный таргет» и «МегаМенеджер». - Обучила свыше 3 тысяч человек. 	<p>Анализ эффективности маркетинговых инвестиций</p> <p>Валерий Домашенко г. Москва</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основатель агентства перформанс-маркетинга Domashenko.Digital, эксперт в области интернет-продаж с опытом более 22 лет, преподаватель школы Миллиардеров Forbes, - приглашенный профессор МГУ, ВШЭ и ФУ при Правительстве РФ, - постоянный спикер в крупнейших школах интернет-маркетинга, таких как Нетология, МАЕД, City Business School, Product University и др. - более 1 000 успешных российских и международных проектов: в ОАЭ, Дании, Франции, Германии, США, странах СНГ
11.30 - 11.45	КОФЕ-БРЕЙК	КОФЕ-БРЕЙК
11.45 – 13.00	<p>Почему все эксперты уходят в Тик Ток? Ваш Блог - это сериал</p> <p>Игорь Шленский г. Москва</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создатель компании Idea Go-идеи видеоконтента для экспертов, предпринимателей, бизнесменов. - Экс сценарист канала "СТС". - Автор топовых блогеров. - Более 15 лет в сценаристике: КВН, ТВ, ВК, Insta, Tik Tok. 	<p>ТОП-сервисов аналитики для маркетолога</p> <p>Алена Артемьева г. Москва</p> <p>директор по аналитике, исследованиям и DS в Работе.ру. Ранее руководила аналитикой в Альфа-Капитале, Биглионе, Брокколи, Утконосе.</p> <p>Более 20 лет в аналитике, из них 7 лет - в онлайн-проектах с акцентом на клиентскую и продуктовую аналитику.</p> <p>Декан факультета продуктовой аналитики в Geekbrains, преподаватель в Нетологии, City Business School, Skillbox и SkillFactory</p>
13.00 – 14.00	ПЕРЕРЫВ	ПЕРЕРЫВ
14.00 – 15.30	<p>Стратегический маркетинг: как удвоить количество лидов и снизить стоимость заявки</p> <p>Юлия Герц г. Екатеринбург</p> <p>Евангелист Callibri, трафик-менеджер, маркетолог 10 лет в рекламе, 7 лет в интернет-рекламе</p> <p>ex-трафик-специалист международной издательской платформы Ridero</p> <p>спикер множества конференций и вебинаров: Marketing Weekend, Нетология, Skillbox, Маркеториум, РИФ, Digital-маркетинг</p>	<p>Как конвертировать знания о поведении потребителей в продажи</p> <p>Михаил Леликов г. Москва</p> <p>Управляющий партнер брендингового агентства Opencore, основатель крупнейшего в России и СНГ профессионального брендингового сообщества We Branding. Эксперт в области стратегического брендинга с опытом работы более 16-ти лет.</p> <p>Работал с крупнейшими российскими и международными брендами (Pepsico, Альфабанк, Chrysler Group, Роснано, Loreal, Росатом, Pioneer group, LVMH, HH.ru, Башнефть, Республика, Border и другие)</p>
15.30 – 15.45	ПЕРЕРЫВ	ПЕРЕРЫВ
15.45 – 17.00	<p>SMM 2022: какие соцсети, какой контент, как продвигать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook, Одноклассники, Вконтакте для продвижения: удалить или оставить? - TikTok – тратить деньги на рекламу или снимать тик-токи? - Instagram – как выделиться среди бесконечного моря контента? <p>Сергей Стукалов г. Москва</p> <p>digital-директор коммуникационного агентства «Михайлов и партнёры» (top-1 в России)</p> <p>Ex-глава департамента соцмедиа Билайн, основатель smm-агентства РЕАКТИВ МЕДИА.</p> <p>Работал с 300+ брендами: Правительство Москвы, Мегафон, ВОЛМА, сеть АЗС «Газпром», Ростелеком и др.</p>	<p>Анализ рекламного бюджета: на что обращать внимание</p> <p>СПИКЕР ЗАСЕКРЕЧЕН</p>
17.00 – 18.00	<p>Тренды интернет-рекламы в 2021 году</p> <p>Ольга Кузнецова г. Москва</p> <p>руководитель подразделения продаж для СМБ в ЮФО, Яндекс.Бизнес.</p> <p>Присоединилась к Яндексу в 2014 году и до недавнего времени специализировалась на продвижении рекламных инструментов компании на рынках Турции, СНГ, Израила, Сербии. В настоящий момент возглавляет подразделение продаж для малого и среднего бизнеса в южном регионе.</p> <p>Регулярно выступает на конференциях и семинарах, посвященных интернет-маркетингу и рекламе.</p>	
18.00 – 20.00		Квиз-маркетинг
*Обращаем ваше внимание, что содержание программы может изменяться		