



Предварительная программа

1 день (28 октября)		2 день (29 октября)	
Блок «Marketing & branding» зал «Орион»		Блок «Digital» зал «Бета»	Блок «Analytics» зал «Дельта»
10.00 – 11.30	Глобальные тренды в маркетинге 2021-2022 (пленарная сессия)	10.00 – 11.30	Продвижение через блогеров и медийных персон. Да или нет?
11.30 – 11.45	КОФЕ-БРЕЙК	11.30 – 11.45	КОФЕ-БРЕЙК
11.45 – 13.00	Потребитель «новой эпохи»: как бренду удовлетворить новый тип Homo Sapiens	11.45 – 13.00	Мессенджер-маркетинг: инструменты продвижения в Whats App, Telegram
13.00 – 14.00	ПЕРЕРЫВ	13.00 – 14.00	ПЕРЕРЫВ
14.00 – 15.30	Как сделать так, чтобы продукт/бренд продавал себя сам	14.00 – 15.30	Стратегический маркетинг: как удвоить количество лидов и снизить стоимость заявки Юлия Герц г. Екатеринбург Евангелист Callibri, трафик-менеджер, маркетолог, 10 лет в рекламе, 7 лет в интернет-рекламе, ex-трафик-специалист международной издательской платформы Ridero, спикер множества конференций и вебинаров: Marketing Weekend, Нетология, Skillbox, Маркеториум, РИФ, Digital-маркетинг
15.30 – 15.45	ПЕРЕРЫВ	15.30 – 15.45	ПЕРЕРЫВ
15.45 – 17.00	Маркетинг без бюджета – это вообще законно?	15.45 – 17.00	SMM 2022: какие соцсети, какой контент, как продвигать: -Facebook, Одноклассники, Вконтакте для продвижения: удалить или оставить? -TikTok – тратить деньги на рекламу или снимать тик-токи? -Instagram – как выделиться среди бесконечного моря контента? Стукалов Сергей г. Москва digital-директор коммуникационного агентства "Михайлов и партнёры" (top-1 в России), Ex-глава департамента соцмедиа Билайн, основатель smm-агентства РЕАКТИВ МЕДИА. Работал с более чем 300 брендами, такими как: Правительство Москвы, Мегафон, ВОЛМА, сеть АЗС «Газпром», Ростелеком и др.
17.00 – 18.00	Взрывной PR и вирусный маркетинг для бизнеса и личного бренда	17.00 – 18.00	Тренды интернет-рекламы в 2021 году Ольга Кузнецова руководитель подразделения продаж для СМБ в ЮФО, Яндекс.Бизнес. Специализировалась на продвижении рекламных инструментов компании на рынках Турции, СНГ, Израиля, Сербии
		18.00 – 20.00	Квиз-маркетинг

*Обращаем ваше внимание, что содержание программы может изменяться